

# Evaluer l'impact de votre stratégie social media



## OBJECTIFS

- Être fixé sur ses objectifs et adapter sa stratégie,
- Mesurer et savoir interpréter les statistiques,
- Connaître les outils pour piloter ses actions.

## CONTENU

### **Se recentrer sur ses objectifs marketing.. et les atteindre**

- ? Principes des objectifs SMART
- ? Leviers de webmarketing et actions possibles

### **Grands principes et objectifs des médias sociaux**

- ? Paysage
- ? Image, visibilité, dialogue et confiance

### **Savoir interpréter les statistiques**

- ? Vocabulaire propre
- ? Comparer les statistiques

### **Outils de tracking et indicateurs de conversion**

- ? Trafic vers site, nombre d'abonnés, branding
- ? Monitorer les retours IRL



## POURQUOI CETTE FORMATION ?

Une étude récente de [Simply Digital](#) sur les « Réseaux Sociaux et Destinations Touristiques » a montré que si des moyens humains étaient désormais affectés à la gestion des réseaux sociaux, un manque de stratégie Social Media pour 84% d'entre eux est observé, ainsi qu'une absence d'évaluation des actions qui permettraient pourtant d'affiner et d'optimiser la stratégie digitale. Cette formation a pour but de mieux connaître les outils qui vous permettront de piloter vos actions sur les réseaux sociaux.

## DATES

23 novembre 2017

## LIEU

Pontivy

## INTERVENANT

C. DUPRE/OUEST ONLINE

## PUBLIC

Chargés/Responsables de Communication,  
Community Managers

## PRÉ-REQUIS

Connaissance des réseaux sociaux, comprendre la dynamique et l'organisation du web 2.0

## MÉTHODOLOGIE

Formation individualisée  
Dispensée par une experte dont c'est le métier  
Présentation de nombreux cas pratiques  
Échanges et questions sur vos problématiques  
Support de cours fourni durant la formation

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

12

## A SAVOIR

Forts de 12 années d'expérience en e-tourisme, l'organisme sera en mesure de vous prodiguer de nombreux exemples et cas concrets