

Evaluer l'impact de votre stratégie social media



OBJECTIFS

- Être fixé sur ses objectifs et adapter sa stratégie,
- Mesurer et savoir interpréter les statistiques,
- Connaître les outils pour piloter ses actions.

CONTENU

Se recentrer sur ses objectifs marketing.. et les atteindre

- ? Principes des objectifs SMART
- ? Leviers de webmarketing et actions possibles

Grands principes et objectifs des médias sociaux

- ? Paysage
- ? Image, visibilité, dialogue et confiance

Savoir interpréter les statistiques

- ? Vocabulaire propre
- ? Comparer les statistiques

Outils de tracking et indicateurs de conversion

- ? Trafic vers site, nombre d'abonnés, branding
- ? Monitorer les retours IRL



POURQUOI CETTE FORMATION ?

Une étude récente de [Simply Digital](#) sur les « Réseaux Sociaux et Destinations Touristiques » a montré que si des moyens humains étaient désormais affectés à la gestion des réseaux sociaux, un manque de stratégie Social Media pour 84% d'entre eux est observé, ainsi qu'une absence d'évaluation des actions qui permettraient pourtant d'affiner et d'optimiser la stratégie digitale. Cette formation a pour but de mieux connaître les outils qui vous permettront de piloter vos actions sur les réseaux sociaux.

DATES

23 novembre 2017

LIEU

Pontivy

INTERVENANT

C. DUPRE/OUEST ONLINE

PUBLIC

Chargés/Responsables de Communication,
Community Managers

PRÉ-REQUIS

Connaissance des réseaux sociaux, comprendre la dynamique et l'organisation du web 2.0

MÉTHODOLOGIE

Formation individualisée
Dispensée par une experte dont c'est le métier
Présentation de nombreux cas pratiques
Échanges et questions sur vos problématiques
Support de cours fourni durant la formation

NOMBRE DE PARTICIPANTS

12

A SAVOIR

Forts de 12 années d'expérience en e-tourisme, l'organisme sera en mesure de vous prodiguer de nombreux exemples et cas concrets