

Elaborer une visite guidée et savoir l'animer



POURQUOI CETTE FORMATION ?

Le public attend aujourd'hui d'une visite guidée, qu'elle permette un apprentissage réjouissant et vivant, des patrimoines découverts. 50% de la réussite d'une visite guidée dépend de l'implication des visiteurs eux-mêmes. Le guide peut ainsi mettre à distance son savoir, pour devenir animateur du groupe mais surtout accompagnant de visiteurs dotés d'intelligences et de plaisirs d'apprentissages fort variés. La visite animée devient aux côtés du guide, une expérience culturelle majeure s'il parvient à réjouir son public par de vivantes pédagogies et outils qui permettront l'apprentissage de chacun. Le guide n'est ainsi plus celui qui marche devant, mais celui qui invite à vivre et partager.

DATES

Les 12 & 13 février 2018

LIEU

Pontivy

INTERVENANT

B. TAMAILLON/TAM'S

PUBLIC

Professionnels du tourisme ou du patrimoine souhaitant développer des visites guidées passionnantes par l'animation expérimentielle et pédagogique.

PRÉ-REQUIS

Intérêt pour la thématique

MÉTHODOLOGIE

Une alternance d'apports théoriques, d'échanges et de travail en atelier. Suite à la formation, un espace web dédié à la formation est ouvert sur notre site internet avec documents et liens.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

13

A SAVOIR

Apporter catalogue, brochures et dépliant présentant vos offres familles, supports de jeux, expériences ludiques de votre structure ou territoire.

Organisation/calendrier d'un plan d'actions personnalisé
Remise d'une attestation de stage

OBJECTIFS

En deux journées, donner les clés de la création d'une visite animée, découvrir les outils et méthodes créatives qui embarquent, grâce à des outils simples et très efficaces. Mettre en place un accueil bienveillant et un dialogue partagé. Un jour pour tester la pédagogie, un jour pour comprendre la méthode, tester les outils et créer une visite à la mesure de la richesse des lieux visités.

Points clés

- S'approprier le sens d'une visite animée.
- Dresser un rapport d'émerveillement de mon patrimoine et structurer une visite intense.
- Outiller les stagiaires de la définition du circuit à l'animation-découverte des espaces.
- Visite animée, racontée, contée, quelles différences ? Peut-on mêler ces scénarii ?
- 4h d'atelier sur le terrain des outils et approches expérimentielles, sensorielles.
- Vivre la création d'une visite et la structurer
- Tester sa visite et savoir la communiquer

CONTENU

Jour 1

La visite guidée, une aventure humaine et pédagogique

- Connaissances, émotions, Histoire, esthétique, plaisir, toucher, être avec... Mais que cherche réellement à vivre un visiteur ?
- Ma posture de guide, qu'ai-je à offrir de moi-même dans une visite ?
- Mon "territoire" de guidage, quel sens a-t-il à offrir ?
- A la recherche de l'émerveillement ? Qu'est-ce qu'une expérience ?
- Pédagogies d'animation au prisme des Intelligences multiples.

Construire une visite animée : étapes par étapes, les phases de la structuration

- Définition des objectifs de l'expérience de visite
- Définir les points d'émerveillement, les notions ou lieux incontournables.
- Trouver les lieux de sens déclencheurs de dialogues
- Les expériences qui "naturalise" le visiteur
- Un scénario qui embarque, le suspens, l'envie, l'inconnu, les "whaou", le final.
- Prendre la mesure du temps, de la distance selon les publics.

Jour 2 :

Approche expérimentielle de la visite animée, on expérimente les outils !

- 4h d'ateliers approche sensorielle des patrimoines : outils et exercices de la visite animée : Bancs de poissons - Miroir sur le nez - La visite en silence avec récoltes de mots, de couleurs - Analyse sauvage à l'aide de bonbons - Kim-façade - Jeux d'écritures.
- L'expérience contée, l'objet raconté, le sac au trésor du guide, les objets à manipuler, le rôle du costume, le guide décalée en "jeu de rôle".
- Les outils d'animation avec la tablette numérique.
- Créer une émotion, un écart, un silence.

Ouverture aux projets des stagiaires où sont abordé :

- Problématiques spécifiques en nature, en intérieur musée, en espace urbain, en espaces religieux, dans les lieux d'affluence.
- Problématique des visites animées en familles
- Comment nommer la visite animée ? la durée, le prix
- Tester sa visite, prendre du recul et ajuster

Et tout au long des 2 jours : Les Attitudes essentielles de gestion d'un groupe en visite.

- Oser être soi c'est accueillir, être avec, tisser un lien.
- Rassurer, donner envie et partir