

Intégrer le numérique dans ses circuits de visite



OBJECTIFS

- Comprendre comment exploiter les outils numériques pour des circuits touristiques.
- Connaître les usages, techniques, et technologies
- Connaître les principaux acteurs, leurs produits innovants, leur savoir faire et avoir une idée des coûts de réalisation
- Apprendre à utiliser des outils pour la création de circuits

CONTENU

Le numérique couplé aux circuits touristiques

- Quelles sont les attentes des clients ?
- Les circuits numériques répondent-ils à un besoin des touristes?

Les différents usages

- QR Code, Géolocalisation, Géocatching, réalité augmentée, Audio Guide MP3, application dédiée...
- Identifier les besoins techniques (Wifi, 4G,...) et les freins éventuels
- Conditions de réalisation : besoins en matériel, contraintes technologiques, investissement, compétences

Présentation de projets réalisés par des Offices de tourisme et des prestataires

- Présentations de projets réalisés en OT : Présentation du projet, coûts et retour d'expérience
- Présentation de prestataires et de technologies innovantes
- Les étapes clés pour la création d'un circuit numérique
- Exercices pratiques (création de circuits, de points d'intérêt, test de solutions, ...)

Créer des points d'information grâce à la géolocalisation

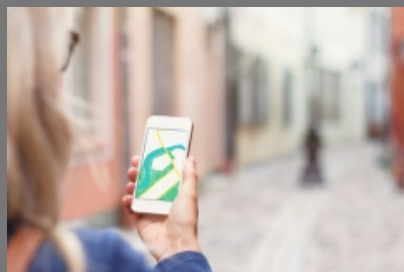
- Aménager son site web : comment ça marche ?
- Exemple sur les sites de séjour, application
- Comprendre la géolocalisation
- Quels seront les contenus de visite ludiques ?

Créer des circuits de visite sous forme de jeux, chasse au trésor, ou encore en orientation

- Solutions et technologies possibles
- Story-board, scénarios, cibles marketing : réfléchir au contenu avant la technologie

Concevoir un circuit touristique intégrant le numérique

- Définir son projet
- Identifier les investissements nécessaires
- Définir les objectifs, ses cibles marketing et rédiger un cahier des charges
- Etudier la cohérence du projet (faisabilité, retombée économiques, ...)
- Le plan de communication
- Exercices pratiques de réflexion autour de la mise en place d'un circuit de visite
- Présentation du projet aux autres participants (parcours, objectifs, cibles, moyens, com, ...)



POURQUOI CETTE FORMATION ?

Pour comprendre comment exploiter les outils numériques pour des circuits touristiques, connaître les usages, techniques, et technologies, connaître les principaux acteurs, leurs produits innovants, leur savoir faire et avoir une idée des coûts de réalisation et apprendre à utiliser des outils pour la création de circuits.

DATES

Le 11 avril 2018

LIEU

Rennes

INTERVENANT

G. JAROSZ/LOGITOURISME

PUBLIC

Tout professionnel en office de tourisme

PRÉ-REQUIS

Aucun

MÉTHODOLOGIE

Alternance entre un peu de théorie et beaucoup de pratique. Convaincus que l'apprentissage doit passer par la mise en pratique, nous faisons en sorte que chaque situation de formation intègre des notions techniques et méthodologiques, des mises en situation et des exercices individuels ou collectifs permettant aux stagiaires de découvrir concrètement des méthodes, des outils et des bonnes pratiques. Cette démarche didactique permet aux apprenants d'acquérir rapidement des compétences et de pouvoir les mesurer et les éprouver.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

12

A SAVOIR

Le stagiaire apportera une tablette si il en dispose.