

Repenser l'aménagement de son espace d'accueil (CNFPT)



OBJECTIFS

- Harmoniser différentes activités au sein d'un même espace
- Créer un lieu hybride propice à l'échange et à la rencontre entre les conseillers en séjours, les habitants et les touristes.
- Agencer et animer l'espace

CONTENU

Introduction par un autodiagnostic

Quelle est l'utilisation actuelle de l'espace? Quelle est la répartition entre les différentes activités? Quelles sont les problématiques? les objectifs?

1/ L'Office de tourisme : reflet d'un territoire

- Etude du visitorat : profils, motivations, attentes
- Positionnement et fonction de l'office
- L'office : point de contact participant à l'expérience visiteur
- Le bon usage des outils digitaux

2/ Les principes d'aménagement des espaces

- Notion de merchandising et de marketing sensoriel
- Agencement : implantation des espaces « accueil, conseil » et « commercial »
- Réglementation ERP (Rappel)
- ILV et techniques d'étalagisme
- L'animation et la promotion des ventes (PLV)
- La conception d'une vitrine



POURQUOI CETTE FORMATION ?

Le visiteur évolue et attend de l'office de tourisme d'être un lieu de vie plurifonctionnel qui participe à son expérience de consommation sur le territoire. Pour répondre à ces nouvelles attentes, les offices de tourisme et leurs BIT repensent l'agencement de leurs espaces afin d'harmoniser les activités d'accueil, de détente et de vente.

DATES

Les 27 & 28 novembre 2018

LIEU

Pontivy

INTERVENANT

M. ROBINE/CNFPT

PUBLIC

Personne impliquée dans l'aménagement de l'office de tourisme : directeur, responsable de structure, d'accueil, conseiller en séjour.

PRÉ-REQUIS

Aucun

MÉTHODOLOGIE

Ciblage des profils des participants (missions, structures, objectifs) en début de formation. Apports théoriques illustrés par des visuels d'OT, de sites culturels ou de loisirs et de diverses structures de services.

Ateliers pratiques et concrets à partir de visuels des structures fournis par les participants.

Etude personnalisée de l'aménagement des sites.

Support Power Point

Echanges et participation active des participants requis.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

14

A SAVOIR

Formation du CNFPT - Gratuité des frais pédagogiques