



#### POURQUOI CETTE FORMATION ?

D'après une étude Citrix datant de janvier 2017, 63% des contenus partagés sur les réseaux sociaux sont composés d'images. A l'heure où les photos pèsent plus que les mots, la qualité de celles-ci s'avère essentielle.

#### DATES

Les 9 & 10 avril 2018 et 25 mai 2018

#### LIEU

Pontivy

#### INTERVENANT

L. DIVAY/CRAZY PIXEL/VOYELLES

#### PUBLIC

Chargé de communication, chargé de projets E-Tourisme, Community Manager

#### PRÉ-REQUIS

Aucun

Disposer d'un appareil numérique : hybrides, compacts, bridge ou réflex

#### MÉTHODOLOGIE

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratiques

#### NOMBRE DE PARTICIPANTS

10

#### A SAVOIR

Chaque participant(e) pourra pendant 1 an envoyer ses questions par mail à Lionel afin d'obtenir un retour personnalisé

Disposer d'un appareil numérique : hybrides, compacts, bridge ou réflex

# Apprivoiser la photo numérique pour valoriser sa destination



## OBJECTIFS

- Comprendre les bases de la Photographie numérique et devenir autonome
- Apprivoiser rapidement son matériel photo
- Maîtriser ses prises de vues pour un rendu pro
- Savoir filmer avec son appareil
- Embellir facilement ses prises de vue en post-production
- Connaître l'ensemble de la chaîne graphique (impression, web...)

## CONTENU

### [Voir la vidéo de présentation](#)

• [Tour de table des attentes de chaque participant afin de prendre en compte des besoins spécifiques qui n'auraient pas été prévus. L'objectif est d'adapter notre programme en cours de stage pour satisfaire tout le monde.]

• Comprendre les bases de la Photographie numérique  
o Comment fonctionne un appareil photo, quels sont les points communs utiles à savoir entre tous les appareils. Connaître ses focales facilement pour réussir ses prises de vues. Quel comportement avoir dans différentes situations. Comprendre la règle des tiers pour réussir à chaque fois ses photos. Astuces pour réussir ses photos de paysages, de portraits (comment placer la personne, un groupe...). Comment mettre en valeur un site (paysage, architecture...)

• Apprivoiser rapidement son matériel photo  
o Comprendre le fonctionnement d'un appareil. Apprivoiser rapidement tous les boutons et touches de n'importe quel appareil photo (savoir dissocier l'utile du marketing...).

• Sortir du mode automatique au besoin  
o Comment réaliser des prises de vues plus abouties au besoin (obtenir de jolis floutés sur un portrait, un objet, photo de détail...)

• Savoir filmer avec son appareil  
o Connaître les bases de la vidéo (cadrages, angles, interview, reportage...). Comment régler son appareil facilement et obtenir un résultat pro.

• Embellir facilement ses prises de vue en post-production  
o 2 parties : post-production avec des outils gratuits simples et rapides et/ou les bases utiles de Photoshop.

• Connaître l'ensemble de la chaîne graphique  
o Une fois la photo prise, comment l'exporter et l'optimiser pour de l'impression ou du web.

• Retour d'expérience  
o Cette 3ème journée sera préparée sur-mesure. C'est à dire : au préalable, chaque participant nous aura envoyé au préalable ses problématiques que nous étudierons au cas par cas en vue de l'élaboration du programme de ce 3ème jour pour un maximum d'efficacité.