

Mesurer l'audience et la performance de son site avec Google Analytics – niveau 1 - E-learning



OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de l'analyse numérique
- Connaître les indicateurs et savoir les trouver dans Analytics
- Maîtriser la champs lexical de l'analyse web
- Réaliser un tableau de bord et programmer son envoi par mail
- Réaliser une analyse de son site, interpréter les résultats et identifier des actions correctives

CONTENU

Nos contenus sont basés sur la création de supports pédagogiques classiques de type Powerpoint, qui seront utilisés lors de présentations en vidéo et livrés sur la plateforme aux apprenants. Découpés sous la forme de modules, nous réalisons chaque séquence de façon à pouvoir faire travailler l'apprenant et à l'évaluer selon différentes modalités.

Les accès sont individualisés. Le formateur prend un contact téléphonique avant de démarrer la « classe » avec chaque apprenant.

Toutes les questions se feront via un forum commun ensuite, et nous garantissons des réponses rapides aux problématiques rencontrées.

La finalisation de la formation s'effectue également à distance, mais peut parfois se réaliser en présentiel.

- **Comprendre les enjeux de l'analyse numérique**
- **Connaître les indicateurs et savoir les trouver dans Analytics**
- **Maîtriser la champs lexical de l'analyse web**
- **Réaliser un tableau de bord et programmer son envoi par mail**
- **Réaliser une analyse de son site, interpréter les résultats et identifier des actions correctives**



POURQUOI CETTE FORMATION ?

Google analytics est un outil d'analyse de trafic qui permet d'obtenir des données très précises sur l'audience de son site. A la fois simple d'utilisation et d'une réelle pertinence sur des données stratégiques, analytics vous permet des analyses adaptées à tous types de sites. Google analytics vous livrera de précieuses informations sur vos visiteurs, et par la même occasion, la voie à suivre pour optimiser votre site.

DATES

Le 26 septembre 2018

LIEU

E-learning

INTERVENANT

P. ANTOINE/LOGITOURISME

PUBLIC

Chargé de communication, chargé de projets E-Tourisme, Community Manager, webmaster, responsable web marketing

PRÉ-REQUIS

Disposer des accès administrateur de site et de Google Analytics

MÉTHODOLOGIE

E-learning

NOMBRE DE PARTICIPANTS

12

A SAVOIR

Méthode interactive privilégiée