



POURQUOI CETTE FORMATION ?

Cette formation vous donnera les clés pour produire des contenus web riches et ainsi susciter des émotions fortes et faire vivre une véritable expérience à vos visiteurs.

DATES

Le 26 mars 2018

LIEU

Pontivy

INTERVENANT

G. CASSIAU/LES CONTEURS

PUBLIC

Chargé de communication, chargé de projets E-Tourisme, Community Manager

PRÉ-REQUIS

Aucun

MÉTHODOLOGIE

Alternance d'apports théoriques, d'échanges et de travail en atelier.
Support de cours

NOMBRE DE PARTICIPANTS

12

A SAVOIR

Méthode interactive privilégiée

Rédiger pour le web : créer des contenus vivants, dynamiques et réguliers

OBJECTIFS

- Améliorer ses connaissances sur l'écriture web
- Développer un regard créatif et constituer une veille régulière

CONTENU

1. Introduction :

- a. Tour de table, présentation de la journée
- b. Appréhender l'univers global du content marketing et de l'importance de créer un contenu régulier, dynamique et vivant

2. Savoir pourquoi publier avant de prendre la plume :

- a. Un contenu oui, mais pour qui, quand et quels supports ?

3. Atelier créatif :

- a. Présentation d'une revue d'inspiration
- b. Pour trouver l'inspiration, il faut nourrir sa créativité : comment constituer une veille au quotidien
- c. Brainstorming collectif pour imaginer une série de contenus à produire (1 idée / 1 contenu)

4. Atelier d'écriture :

- a. Le contenu expérientiel : 10 astuces pour une écriture plus fluide
- b. Optimiser sa rédaction : comment construire son plan en amont pour faciliter l'écriture
- c. Varier les formats pour mieux gérer son temps tout en proposant un contenu régulier
- d. Atelier d'écriture

