

Management de projet AGILE (CNFPT)



OBJECTIFS

- Découvrir et expérimenter une approche agile (scrum) pour mener un projet
- Rendre ses projets et équipes agiles pour optimiser la qualité, les délais, le budget et la satisfaction (participants et clients) !

CONTENU

Plus qu'une méthode, l'agilité suppose de nouvelles attitudes managériales, un état d'esprit bien particulier. Développée à partir des années 1990-2000 dans l'univers informatique, cette approche s'est rapidement répandue à d'autres domaines et des entreprises qui ont vu une croissance exponentielle sur de nouveaux marchés ces dernières années l'ont adopté comme modèle organisationnel (ex: Blablacar, Meetic, ...). Ses atouts ? la création de produits à forte valeur ajoutée pour le client, une implication et une responsabilisation forte des équipes et des collaborateurs, une démarche itérative et incrémentale qui permet de mieux s'adapter à la complexité, une approche empirique qui encourage l'innovation et l'intelligence collective... Mais c'est aussi une approche qui vient questionner, voire bousculer, notre représentation traditionnelle du métier de manager ou de chef de projet, du rôle de chacun dans les organisations, de notre modèle d'organisation... Mais au-delà des postures de principe sur le management, le mieux pour se faire une idée précise de l'agilité et mesurer ses bénéfices n'est-il pas de l'expérimenter ?

- "Manifeste pour le développement agile de solutions" : les valeurs et principes agiles
- Le leadership agile, un nouveau mode de management
- Devenir un manager agile
- Gestion de projet classique et gestion de projet agile
- Définition et expérimentation du cadre méthodologique "Scrum" (méthode agile la plus utilisée) : les rôles, les événements, les artefacts, les règles.
- Déployer l'agilité pour ses projets. Et pour son organisation?



POURQUOI CETTE FORMATION ?

Plus qu'une méthode, l'agilité suppose de nouvelles attitudes managériales, un état d'esprit bien particulier. Développée à partir des années 1990-2000 dans l'univers informatique, cette approche s'est rapidement répandue à d'autres domaines et des entreprises qui ont vu une croissance exponentielle sur de nouveaux marchés ces dernières années l'ont adopté comme modèle organisationnel (ex: Blablacar, Meetic, ...). Le mieux pour se faire une idée précise de l'agilité et mesurer ses bénéfices n'est-il pas de l'expérimenter ?

DATES

Les 22 & 23 février 2018

LIEU

Pontivy

INTERVENANT

F. VASSE/CNFPT

PUBLIC

Professionnels du tourisme, responsables d'équipe, de projets et de produits touristiques

PRÉ-REQUIS

Aucun

MÉTHODOLOGIE

Apports théoriques et opérationnels
Etude de cas et mises en situation
Expérimentation du processus "scrum"
Echange et débats à partir des situations de travail

NOMBRE DE PARTICIPANTS

14

A SAVOIR

Formation du CNFPT : Frais pédagogiques gratuits pour les personnels de droit public et privé