

Développer vos techniques de vente en Office de Tourisme (CNFPT)



POURQUOI CETTE FORMATION ?

Pour répondre au besoin d'autofinancement, les offices de tourisme doivent développer leurs ventes et intégrer la notion de rentabilité. Pour cela, il est nécessaire en front office, d'améliorer l'approche du visiteur au sein de la structure en adaptant ses techniques d'accueil à la vente ; en back office, de concevoir des produits attrayants, compétitifs en respectant les règles du montage produit.

DATES

Les 8 & 9 novembre 2018

LIEU

Pontivy

INTERVENANT

M. ROBINE/CNFPT

PUBLIC

Personnel en charge de l'accueil, de la boutique et de la commercialisation.

PRÉ-REQUIS

Aucun

MÉTHODOLOGIE

Ciblage des profils des participants (missions, structures, objectifs) en début de formation.
Apports théoriques et applications
Support Power Point
Echanges et participation active des participants requis.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

12

A SAVOIR

Formation du CNFPT = Gratuité des frais pédagogiques

OBJECTIFS

- Mieux appréhender la demande client
- Optimiser les techniques et outils de vente pour développer les ventes additionnelles
- Savoir argumenter et traiter les objections
- Savoir concevoir un produit packagé et fixer un prix de vente.
- Négocier auprès des prestataires et commercialiser les produits conçus.

CONTENU

Introduction sur la commercialisation dans le cadre du statut de l'Office de tourisme

1/ La vente en boutique : de la prescription à la commercialisation

- Le rôle de vendeur, un rôle très proche du rôle de conseiller en séjour
- L'entretien de vente
- L'utilisation des outils numériques dans la vente
- Les outils de vente à distance téléphone, mail, sms : savoir les utiliser pour être efficace

2/ La conception et la commercialisation de produits packagés

- Les bases du montage produit
- La détermination du prix de vente
- L'application de la marge et de la TVA selon statuts
- La négociation commerciale : prix d'achat et conditions de vente
- La commercialisation du produit : distribution et promotion.